



## L'agroalimentaire bourguignon à Dubaï

Une délégation de cinq entreprises alimentaires bourguignonnes s'est envolée pour participer au salon "Gulf food", Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire, qui s'est déroulé à Dubaï du 23 au 26 février 2009. Anis de Flavigny (21), Festins de Bourgogne (89), Ets Fallot (21), Mullot et Petitjean (21) et Nectars de Bourgogne (21) se sont retrouvés sur un espace régional Bourgogne, au sein du Pavillon France monté par SOPEXA.

"Gulf food" est le salon de référence pour le secteur alimentaire au Moyen Orient. Il représente plus de 3 000 exposants venant de plus de 70 pays, environ 40 000 visiteurs professionnels... Le marché des Emirats-Arabs-Unis (PIB de 163 Milliards \$) bénéficie de l'essor du tourisme et du dynamisme de l'économie des pays du Golfe. Il représente un accès à 2 milliards de consommateurs, Dubaï étant une plateforme régionale importante de réexpédition.