



Nom du support : 20 ans

N° et date de parution : 237 – Juin 2006

Diffusion : 125 274 ex.

Nombre de lecteurs : 744 000

Périodicité : Mensuel

Définition rédactionnelle : Magazine féminin jeune, généraliste avec de la mode, de la beauté, des loisirs...

Sujet de l'article : Souk – Ça nous cloue le (bon) bec

Page : 12

Taille : 1/6^{ème} de page

SOUK



Coucou cherry!

L'ÉTÉ APPROCHE, ET NOS ENVIES D'ACCESSOIRES FRAÎS ET RIGOLES RÉAP-PARAÎSENT AUSSITÔT. ON CRAQUE POUR CES BOUCLES D'OREILLES "CERISES" EN TISSU, DESSINÉES PAR MARION GODART, À PORTER LÉGÈRE ET COURT VÊTUE!

Marion Godart, 15 €.



Lumineux

Décoiffant!
BOUCLES D'OR

Un tube, on vous dit ! Bb. Shine est le dernier-né de chez Bumble et Bumble (la Rolls des soins pour cheveux), une sorte de brillantine nouvelle génération qui allie une texture brume ultra légère (qui sied même aux cheveux les plus fins) et des pigments dorés incroyablement lumineux. Idéal pour créer une coiffure lisse et sophistiquée ou, au contraire, donner un effet cheveu naturel en bonne santé. En voilà une brillante idée !

Bb. Big Shine, chez Colette, 38 €.



Décryptage pub
MOUILLONS-NOUS!

Les publicitaires des campagnes printemps-été de chez **PAUL & JOE**, **KENZO**, **ACQUAVERDE** (ici), mais aussi **FIRETRAP** ou **PEPE JEANS**, se sont passé le mot : tous à l'eau ! Rien de très étonnant à l'approche des vacances et du farniente, nous direz-vous ! Et pourtant, selon Estelle Le Moing du bureau de tendance Peelters Paris, le phénomène

révélerait quelque chose de bien moins glamour : "le manque d'eau et sa mauvaise qualité tuent aujourd'hui dix fois plus de personnes que toutes les guerres réunies. On sait aussi qu'en 2050, sept milliards d'êtres humains pourraient manquer d'eau." Grâce à cette prise de conscience, l'utilisation de l'eau dans la pub devient courante !



ÇA NOUS CLOUE LE (BON) BEC Les célèbres boîtes de bonbons anisés viennent de subir un lifting chic. Rassurez-vous, le berger et la bergère (sur les boîtes) sont toujours aussi amoureux ! Les anis de Flavigny, 1,80 €.

Budget : moins de 20 €

J'achète ! (oui, mais quoi ?)



LE LIVRE DE DESPERATE HOUSEWIVES
Interviews, photos, généalogie, anecdotes... Bref, plein d'infos pour les fans de la série, histoire de patienter jusqu'à la diffusion de la série sur M6!
Desperate Housewives, 19,90 €.

VERDICT : on choisit le fard ! Plutôt que de regarder le sort drôle mais désespéré de filles plus vieilles que nous, on se remaquille les mirettes. Et qui c'est qui va nous faire de l'œil ?

OU L'OMBRE À PAUPIÈRES D'URBAN DECAY

La marque de cosmétiques chouchous des Américaines présente un design urbain, des textures subtiles et des couleurs divines. Un vrai make-up d'actrice !
Deluxe Eyeshadow, Sephora, 17 €.

Ceci ?

Ou cela ?

