



Laurent Maillard
Maire d'Alise-Sainte-Reine
Membre du Conseil
d'administration
de la SEM Alésia

"Le MuséoParc Alésia est attendu depuis 15 ans par les 700 Alisiens. Il est vrai que le dossier a été long à mener : mon prédécesseur, Jacques Barozet, espérait déjà le voir émerger sous son mandat... Quand le bâtiment a commencé de sortir de terre en 2009, les habitants n'y croyaient toujours pas ! Alors quand en juin 2011, ils ont été invités à visiter le chantier du Centre d'interprétation en avant première, ils ont pu en être fiers. Les Alisiens savent ce que le MuséoParc Alésia représente pour leur territoire et pour l'ensemble de la Haute Côte-d'Or. Il va créer des emplois directs, les deux restaurants de la commune vont bénéficier de l'affluence touristique, des gîtes ont vu le jour pour faire face aux demandes d'hébergement... Alise-Sainte-Reine étant en périphérie classée et donc protégée, les communes voisines vont pouvoir construire et bénéficier elles aussi de l'essor touristique. De plus, le MuséoParc Alésia s'intègre parfaitement à l'environnement paysager, ce à quoi les Alisiens étaient attentifs. Aujourd'hui, le seul point d'interrogation de nos habitants concerne la circulation. Les travaux déjà opérés sur la voirie départementale par le Conseil Général en 2011 et ceux à venir associant la commune et le Département vont permettre d'adapter la route à une circulation plus dense. Il ne reste plus qu'à espérer pour la fin d'année, que le Conseil d'Etat reconnaisse l'attachement des Alisiens à leur histoire en acceptant de renommer Alise-Sainte-Reine en Alise-Sainte-Reine Alésia".



Développement économique

LES ANIS DE FLAVIGNY

Catherine Troubat préside aux destinées des Anis de Flavigny depuis 1990. Classée "Site Remarquable du Goût" depuis 1992, la fabrique de bonbons anisés, créée au XVI^e siècle dans les murs de l'abbaye bénédictine de Flavigny, produit 220 millions de dragées par an et emploie 30 personnes.

Aujourd'hui, les Anis de Flavigny, déclinés en dix arômes naturels, sont vendus dans plus de 30 pays. Catherine Troubat a d'ailleurs été nommée conseiller du Commerce extérieur de la France par le Premier Ministre en juillet 2009 et la fabrique est lauréate du Trophée Export/International 2010 décerné par Chef d'Entreprise Magazine...

50 000 visiteurs par an

La fabrique de bonbons se visite, au même titre que les cryptes carolingiennes de l'abbaye qui l'abrite. En participant à de nombreux salons professionnels touristiques à Bruxelles, Paris, Lille, Lyon et Dijon, le nombre de visiteurs est passé, depuis

2008, de 30 000 à 50 000. Et la "dame aux anis" a encore de grands projets pour sa "petite entreprise". Développer un entrepôt en 2012, ses ateliers de production en 2013 au cœur même de l'abbaye, ouvrir à la visite un petit musée et les ateliers de conditionnement en 2014...

Miser sur le réseau

L'entrepreneuse compte bien tirer parti de l'ouverture prochaine du MuséoParc Alésia, dont elle se réjouit. "Ce nouvel équipement est vraiment une chance pour la Haute Côte-d'Or : son rayonnement va bénéficier à l'ensemble des sites alentour. Nous nous préparons au développement touristique que celui-ci va générer dans le nord de la Côte-d'Or" assure-t-elle. "Nous travaillons déjà ensemble avec la SEM Alésia et les autres sites environnants. La notion de réseau est très importante pour nous. D'ailleurs, notre équipe de guides sait aussi parler des sites voisins et inviter nos visiteurs à les découvrir." ■