

Week-end

VOTRE GRAND QUOTIDIEN NATIONAL

France Soir

n° 20447

samedi 19 et dimanche 20 juin 2010

francesoir.fr

Les Anis de Flavigny à la conquête du monde

Bourgogne

De notre correspondant
Gilles Carvoeur

Bienvenue au pays des Anis, bienvenue à Flavigny ! Toujours fabriqué au cœur de l'ancienne abbaye, le célèbre bonbon cache dans le secret de son cœur une graine d'anis. Un produit qui possède une belle et longue histoire.

En 1923, c'est ici, dans cette modeste commune de la Côte-d'Or, que Jean Troubat reprend la fabrique d'Anis, succédant à la famille Galimard. Il a l'idée géniale – en vrai précurseur – de vendre Les Anis dans les premiers distributeurs automatiques des gares et des métros ainsi que dans les premiers grands magasins de Paris, dans les fêtes foraines et les cinémas.

Immédiatement, la production s'envole. En 1928, il fabrique 80 tonnes d'Anis, et les distribue déjà aux Etats-Unis, au Canada, en



Catherine Troubat et ses fameux Anis de Flavigny.

Algérie et un peu partout en Europe. En 1965, son fils Nicolas prend la relève et fait passer la production d'Anis de 80 à 250 tonnes par an.

L'idée est de conserver les méthodes de production originelles toujours au sein de l'ancienne abbaye. Les Anis de Flavigny prennent place dans les rayons des stations sur les autoroutes et dans les grandes surfaces de Bourgogne. Et sont

maintenant vendus dans les jardinerie, les magasins bio, les aéroports et les gares.

En Afrique du Sud

En 1990, Catherine Troubat, native de Flavigny-sur-Ozerain, a rejoint son père à la direction de l'entreprise, entourée de ses trois frères et sœurs, tous associés. Et depuis le début des années 2000, la jeune femme est la patronne en tant que gérante. Entre deux allers et retours en TGV ou en avion, elle fait la navette entre la Bourgogne et le... monde entier, partant à la conquête de nouveaux pays et décrochant de nouveaux contrats.

Dernière victoire en date : la convention signée en Afrique du Sud où la jeune chef d'entreprise est parvenue à vendre ses merveilleux anis dans les boutiques *duty free* des aéroports du pays à l'occasion de la Coupe du monde de Football. Une belle réussite qui la conforte dans sa volonté de développer la PME familiale.

© Photos Frédéric Sarriaux/Agence Arim